

<p><b>NEL CONTESTO DELLA PROGRAMMAZIONE CURRICULARE INSERISCO Uda FLIPPED 4CAL/1.2                  ESSA CONTRIBUISCE ALLA DEFINIZIONE DEL PRODOTTO di fine MODULO 1</b></p>	<p><b>4CAL/1</b>                  - <b>PRODOTTO: PPT "COMUNICHIAMO LE NOSTRE PASSIONI"</b>                  PRODOTTO U.D.A. INTERDISCIPLINARE: "LINGUAGGIO VIDEO"</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ISTITUTO</b>	<b>C.F.P. DON LUIGI ORIONE</b>		<b>SEDE ISTITUTO</b>	<b>FANO (PU)</b>	
<b>Settore</b>	<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>		<b>Indirizzo</b>	riparatori veicoli a motore	
<b>A.S.</b>	<b>2025-2026</b>	<b>Disciplina</b>	<b>4CAL/1</b>	<b>Classe</b>	<b>1ORVM</b>
<b>Periodo</b>	<b>Inizio</b>	<b>SETTEMBRE 2025</b>	<b>Fine</b>	<b>MAGGIO 2026</b>	

<b>Sezione n. 1- Anagrafica Uda MULTIMEDIALITA' 4CAL/1.1 – Progettazione Macro</b>					
Uda (Titolo/Monte ore)	Competenza/e	Abilità	Conoscenze	Disciplina di riferimento	Discipline concorrenti
<b>MULTIMEDIALITA'</b> <b>ORE : 24</b>	PRODURRE TESTI UTILIZZANDO LINGUAGGI MULTIMEDIALI	RICONOSCERE LE DIVERSE TIPOLOGIE DI PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE AUDIO VISIVA, INDIVIDUARE LE CARATTERISTICHE E LE	PRINCIPALI COMPONENTI STRUTTURALI ED ESPRESSIVE DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO. PRESENTAZIONE IN POWER POINT. PRODUZIONE DI UN IPERTESTO.	MULTIMEDIALITA'	TUTTE

<b>UDA INTERDISCIPLINARE</b>				DIFFERENZE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI, EFFETTUARE SEMPLICI PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI DI PRODOTTI ED INIZIATIVE REALIZZATE NEL PROPRIO CONTESTO FORMATIVO		
<b>"La regola liberatoria"</b>						
<b>ORE: 6</b>						
<b>Controllo realizzazione: informazioni per rettifiche alla UDA</b>						
<b>Sezione 2 Progettazione Micro</b>						
<b>Compito assegnato agli studenti</b>						
INDIVIDUARE LE PROPRIE PASSIONI LAVORATIVE O PERSONALI E CREARE UN PRODOTTO CHE SAPPIA COMUNICARLE AGLI ALTRI						
<b>Processo di lavoro</b>						
n.	ore	Titolo	Contesto	Attività docente	Metodologia	Prestazioni studenti
1	4	CONCETTI BASE	AULA	IL DOCENTE AVVIERA' I RAGAZZI SUI CONCETTI DI MULTIMEDIA, MEDIA E STRUMENTI MULTIMEDIALI	BRAINSTORMING SCHEDE DIDATTICHE	COMPILAZIONE SCHEDE CONDIVISIONE DELLE PROPRIE IDEE
2	1	PRESENTAZIONE DI QUALE SARA' IL PRODOTTO FINALE	AULA	SI PRESENTERA' AI RAGAZZI UN ESEMPIO DEL LAVORO FINALE CHE I RAGAZZI DOVRANNO PRODURRE PER LA FINE DEL MODULO E SI FARA' SCEGLIERE AI RAGAZZI LA PROPRIA PASSIONE DA COSTRUIRE	ASCOLTO E DISCUSSIONE	RIFLESSIONI PERSONALI

C.F.P. CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE “DON LUIGI ORIONE”

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE – Prof. Vichi Giacomo – MULTIMEDIALITA' Classe I Sezione ORVM – A.S.

2025/2026

3	6	UDA INTERDISCIPLINARE "La regola Liberatoria"	AULA	IL DOCENTE PORTERA' I RAGAZZI A RIFLETTERE SUL TEMA: " IL CANONE (REGOLA) TI PERMETTE DI ESPRIMERTI E DI COMUNICARE AL MEGLIO"	ASCOLTO DISCUSSIONE BRAINSTORMING ATTIVITÀ PRATICHE VISIONE DI VIDEO	RIFLESSIONI PERSONALI ATTIVITA' PRATICHE INFORMATICHE CONDIVISIONE IDEE CREAZIONE DI UN PROGETTO FINALE
4	3	LE BASI DELLA COMUNICAZIONE	AULA	PORTARE I RAGAZZI A RIFLETTERE SU COME LA COMUNICAZIONE AGISCE NELLA SOCIETA'. CENNI SCIENTIFICI, STORICI E DIDATTICI	SCHEDE DI LAVORO PROVE PRATICHE LAVORO DI GRUPPO INFOGRAFICHE	CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE RICONOSCERE I TIPI DI COMUNICAZIONE
5	2	COMUNICAZIONE SCRITTA	AULA	IL DOCENTE SPIEGHERA' L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA, DEI SUOI ELEMENTI E DEGLI STRUMENTI AD ESSA COLLEGATI: FUMETTI, LIBRI DIVULGATIVI, MANGA, TESTI PROFESSIONALI ECC. CON UN ACCENTO SULLE BIBLIOTECHE PROVINCIALI	SCHEDE DI LAVORO INFOGRAFICHE ASCOLTO PROVE PRATICHE DI SCRITTURA	SAPER UTILIZZARE GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE SCRITTA ATTIVITA' PRATICHE COMPILAZIONE SCHEDE UTILIZZO SOFTWARE DI SCRITTURA
6	2	UTILIZZO CONSAPEVOLE DEI SOCIALMEDIA	AULA	IL DOCENTE INTRODURRA' GLI ARGOMENTI DI CYBER BULLISMO E COME I SOCIAL POSSONO INTERAGIRE NELLA NOSTRA VITA	SCHEDE DI LAVORO VISIONE VIDEO ASCOLTO E DISCUSSIONE	CONSAPEVOLEZZA DELLO STRUMENTO CHE SI STA UTILIZZANDO RIFLESSIONI PERSONALI CONFRONTO
7	5	LINGUAGGIO GRAFICO	AULA	IL DOCENTE SPIEGHERA' LE BASI DI COMUNICAZIONE GRAFICA, DI COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA E DI CREAZIONE DI VOLANTINI PROFESSIONALI	SCHEDE DI LAVORO PROVE PRATICHE ASCOLTO VISIONE DI VIDEO	SAPER UTILIZZARE I SOFTWARE GRAFICI CONOSCERE LE REGOLE DI COMPOSIZIONE GRAFICA SAPER COMUNICARE UNA PROPRIA IDEA ATTRAVERSO LE IMMAGINI.
8	3	CREARE PRESENTAZIONI	AULA	IL DOCENTE INSEGNERA' LE BASI DI UTILIZZO DEL PROGRAMMA GRATUITO DI CREAZIONE POWER POINT	SCHEDE DI LAVORO ASCOLTO PROVE PRATICHE VISIONE VIDEO	SAPER UTILIZZARE IL PROGRAMMA PER CREARE PRESENTAZIONI CONOSCERE LE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE SAPER SINTETIZZARE UN ARGOMENTO

9	2	CREAZIONE DEL PRODOTTO FINALE	AULA	ATTRAVERSO TUTTE LE COPETENZE INSEGNATE DURANTE L'ANNO IL DOCENTE PORTERA' I RAGAZZI ALLA CREAZIONE DI UNA PRESENTAZIONE CHE PUBLICIZZI UNA LORO PASSIONE	PROVE PRATICHE SCHEDE DI LAVORO	SAPER UTILIZZARE LE PROPRIE COMPETENZE SAPER CONCRETIZZARE UNA LORO IDEA
---	---	-------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

**Modalità di accertamento delle abilità e delle conoscenze dell'UdA**

IL PRODOTTO FINALE DELL'UDA MULTIMEDIALITA' VERRA' VALUTATO TENENDO CONTO DELL'IMPEGNO PROFUSO E DALLA COMPLETEZZA DEL POWER POINT FINALE.

**Note per assistenza tecnica**

**SEZIONE N. 1- Anagrafica UdA 4CAL Flipped / 1.2– Progettazione Macro**

UdA (Titolo/Monte ore)	Competenza/e	Abilità	Conoscenze	Disciplina di riferimento	Discipline concorrenti
<b>LINGUAGGIO VIDEO</b> <b>ORE 2</b>	ANALISI DELLE PROPRIE conoscenze	RICONOSCERE LE DIVERSE TIPOLOGIE DI PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	PRINCIPALI COMPONENTI STRUTTURALI ED ESPRESSIVE DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	Multimedialita'	MULTIMEDIALITA'

**Controllo realizzazione : informazioni per rettifiche alla UdA**

**Il docente riadatta tempi e modalità di svolgimento della UdA in base ai feedback ricevuti**

**Sezione 2 Progettazione Micro**

**Compito assegnato agli studenti**

GLI ALUNNI DOVRANNO PROGETTARSI

Processo di lavoro						
n.	ore	Titolo	Contesto	Attività docente	Metodologia	Prestazioni studenti
9	2	LINGUAGGIO VIDEO	AULA	IL DOCENTE AVVIERA’ I RAGAZZI ALLA CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI REGOLE DEL LINGUAGGIO VISIVO	VISIONE VIDEO SCHEDE DI LAVORO	SAPERE CREARE UN VIDEO SAPER COMUNICARE UNA PROPRIA PASSIONE SAPER CREARE UNO SCRIPT VIDEO
<p>La Sfida: Ai ragazzi si chiederà di redigere VIDEO su una loro passione.                      Il file word finale sarà valutato considerando la capacità degli allievi di:                      1. Comprendere gli esercizi proposti;                      2. Comprendere i video;                      3. comprendere che lavoro voler fare</p> <p><b>LANCIO DELLA SFIDA IN CLASSE</b>                      Agli studenti viene proposta, per casa, la visione di un video                      Insieme in classe verranno poi eseguiti i PPT</p> <p><b>RIPASSO SUL QUADERNO DEGLI ARGOMENTI DELLA SFIDA</b></p>						

Data  
 Fano, 30/09/2025

Firma Prof.....

PER APPROVAZIONE

IL DIRETTORE  
 Prof. Roberto Giorgi